

## ABSTRAK

Jual-beli merupakan aktivitas pokok manusia dalam kehidupan sehari-hari. Manusia tidak bisa mencukupi kebutuhannya sendiri, sehingga adanya transaksi membantu manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Situasi pandemi COVID-19 membuat semua orang dituntut untuk selalu menjaga kesehatan supaya terhindar dari virus COVID-19. Apotek merupakan toko tempat meramu dan menjual obat berdasarkan resep dokter serta memperdagangkan barang medis yang berada di bawah Departemen Kesehatan. Pandemi COVID-19 membuat kewaspadaan terhadap kesehatan meningkat sehingga kebutuhan pokok, terutama kebutuhan kesehatan. Hal ini memungkinkan adanya perubahan pola asosiasi penjualan di apotek. Oleh karena itu apotek harus selalu kritis dalam melihat kebutuhan kesehatan masyarakat sehingga tidak terjadi kelangkaan barang kesehatan yang disediakan di apotek.

Penelitian ini bertujuan menganalisis asosiasi penjualan barang kesehatan yang terjadi di apotek setiap harinya. Algoritma yang digunakan adalah *CT-Pro* untuk melihat hubungan asosiasi penjualan setiap hari di apotek *Pharmacy Aphoteca*.

Aturan asosiasi yang dihasilkan digunakan sebagai informasi mengenai asosiasi penjualan yang terbentuk pada suatu hari dan diakumulasi selama 1 bulan. Hasil algoritma *CT-Pro* berupa kumpulan barang yang sering muncul dan aturan asosiasi yang dapat memberikan pengetahuan mengenai kebutuhan kesehatan masyarakat setiap harinya. Contohnya jika barang masker terjual pada hari ini, barang lain apa yang akan terjual pada hari yang sama. Hasilnya terdapat perubahan jumlah dan isi aturan yang terbentuk saat sebelum COVID-19 dan saat COVID-19 berlangsung. Selain itu, terjadi perubahan persentase aturan yang berkorelasi positif pada saat sebelum COVID-19 dan saat COVID-19 berlangsung pada *rule item* “masker” sebesar 10,81%.

Kata Kunci : asosiasi, apotek, *CT-Pro*, COVID-19

## ABSTRACT

Buying and selling is a basic human activity in everyday life. Humans can not fulfill their own needs, so the transaction helps humans in meeting their needs. The COVID-19 pandemic situation makes everyone required to always maintain health in order to avoid the COVID-19 virus. Pharmacies are shops where they mix and sell drugs based on doctor's prescriptions and trade medical goods under the Ministry of Health. The COVID-19 pandemic has increased awareness of health so that basic needs, especially health needs. This allows a change in the pattern of sales associations in pharmacies. Therefore, pharmacies must always be critical in seeing public's health needs so that there is no shortage of health goods provided at pharmacies.

This study aims to analyze the association of sales of health goods that occur in pharmacies every day. The algorithm used is CT-Pro to see the relationship of sales associations every day at Pharmacy Aphoteca pharmacies.

The resulting association rules are used as information about the sales association formed on one day and accumulated for 1 month. The results of the CT-Pro algorithm are a collection of items that often appear and association rules that can provide knowledge about people's health needs every day. For example, if masks are sold today, what other items will be sold on the same day? The result is a change in the number and content of the rules that were formed before COVID-19 and when COVID-19 took place. In addition, there was a change in the percentage of rules that were positively correlated before COVID-19 and during COVID-19 on the "mask" rule item of 10.81%.

Keywords : association, pharmacy, CT-Pro, COVID-19